



Ciudad de México, miércoles 14 de febrero de 2018

LA MUESTRA *SGT. PEPPER A TRAVÉS DE LA LENTE*, DEL FOTÓGRAFO MICHAEL COOPER LLEGA AL LUNARIO

- **Se presenta en alianza con la Embajada Británica, en el marco del 50 aniversario del icónico disco de The Beatles**
- **Está integrada por 48 imágenes tomadas durante la creación de la portada del disco *Sgt. Pepper's Lonely Heart Club Band***
- **Permanecerá en el vestíbulo del Lunario hasta el 13 de mayo**

“De todos los fotógrafos que existen, Michael Cooper ha sido por lejos el que mejor documentó esa magnífica década y quien entendió realmente qué significaron aquellos años 60, y aquellos juveniles sueños del futuro”, aseguró John Lennon.

Así que Robert Fraser, director artístico de la portada del disco *Sgt. Pepper's Lonely Heart Club Band* (1967) del grupo británico The Beatles, no se equivocó cuando propuso al prestigioso fotógrafo de la revista Vogue para realizar la portada del icónico álbum.

Para continuar con los festejos de los 50 años del lanzamiento de este disco y en alianza con la Embajada Británica en México y el Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León, el Lunario del Auditorio Nacional presenta la exposición ***Sgt. Pepper a través de la lente***, formada por 48 imágenes tomadas por el británico Michael Cooper (1941-1973) durante el proceso de creación de la legendaria portada. El montaje consta de 41 fotografías de 60 por 40 cm, 4 de 70 por 70 cm y 3 de 50 por 40 cm.

A través de esta excepcional muestra fotográfica que ha recorrido el mundo en diversos formatos, la gente podrá viajar en el tiempo y descubrir el entorno creativo de una de las bandas más emblemáticas de todos los tiempos en un momento histórico para la música, y asomarse a parte de la creación de un álbum que marcó un antes y un después en la industria discográfica mundial, gracias a canciones

como *Lucy In The Sky With Diamonds*, *With a Little Help Of My Friends*, *Getting Better* y *Being For The Benefit Of Mr. Kite!*

Con el objetivo de crear una experiencia aún más completa para los asistentes, durante la inauguración se proyectó la película *Eight Days a Week* (2016), dirigida por Ron Howard y realizada a partir de más de cien horas de pietaje inédito, proporcionado por admiradores, medios de comunicación y archivos nacionales, además del propio de Apple Corps, la compañía que ha gestionado los derechos de The Beatles desde 1968. El documental tiene una duración de cien minutos y fue galardonado por los Grammy como mejor video musical de formato largo.

Un álbum con mucha pimienta

El álbum *Sgt. Pepper Lonely Hearts Club Band*, que incluye 13 canciones, se lanzó en Reino Unido el 26 de mayo de 1967 y en Estados Unidos el 2 de junio del mismo año, por lo que cumplió 50 años en 2017.

Este fue el octavo disco de estudio de The Beatles y la grabación duró cinco meses, algo bastante inusual para la época, pero este tiempo le permitió al productor George Martin experimentar mucho a la hora de mezclar, lo cual se refleja en el resultado final.

El material es considerado por muchos el primer álbum pop conceptual. Es el tercer álbum más vendido en la historia y la mayoría de los críticos y el público lo consideran el mejor realizado por la banda británica. El álbum permaneció 148 semanas en las listas británicas y en 27 de ellas, entre junio de 1967 y febrero de 1968, se mantuvo en el primer lugar de ventas.

Innovador en muchos sentidos, desde su estructura hasta sus técnicas de grabación, el álbum fue agregado al Registro Nacional de la Grabación de la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos por ser “cultural, histórica, o estéticamente significativo”.

Detrás de la lente

La portada de un álbum es fundamental para el lanzamiento de éste, así que tras varias reuniones, se acordó fotografiar la tapa de *Sgt. Pepper's Lonely Heart Club Band* en un estudio acondicionado y se contrató, a sugerencia del curador Robert Fraser, al prestigioso fotógrafo Michael Cooper.

El británico es reconocido por sus imágenes de los principales músicos de rock de la década de los 60 y principios de los 70, con un total de 70 mil fotografías, que en su gran mayoría son del grupo The Rolling Stones. De hecho, el fotógrafo captó las imágenes para las portadas de dos de los álbumes más trascendentales de la

historia de la música *Their Satanic Majesties Request* (The Rolling Stones) y *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* (The Beatles).

El 30 de marzo de 1967, la banda británica The Beatles llegó al estudio, donde vistieron los trajes militares satinados de colores psicodélicos con los que aparecen en la portada, cuyo diseño fue realizado por Peter Black y Jann Haworth, bajo la dirección artística de Robert Fraser.

En ella, además de la foto de los integrantes del cuarteto de Liverpool, se sumaron a través de un collage varios personajes históricos, entre ellos Sonny Liston, Diana Dors, Marilyn Monroe, Albert Einstein, Karl Max y Edgar Allan Poe, Fred Astaire, C.G. Jung, Karlheinz Stockhausen y Aldous Huxley.

Luego de la creación de la tapa del disco, que incluyó una sesión fotográfica de tres horas, ésta de inmediato se convirtió en un ícono cultural y del pop art, rompiendo con todos los esquemas que hasta el momento se conocían.

En la exposición ***Sgt. Pepper a través de la lente***, que podrá verse en el Lunario, el público será testigo del talento de Cooper y de su excepcional manera de fotografiar, pues lograba una intimidad y cercanía con aquellos con los que trabajaba, lo cual se aprecia en su obra, sin dejar de lado la magnífica percepción que tenía de lo que ocurría a su alrededor en los años 60, década en la que la cultura y creatividad británicas se convirtieron en un catalizador de cambio.

La exposición ***Sgt. Pepper a través de la lente*** estará abierta al público del 14 de febrero al 13 de mayo en el vestíbulo del Lunario (Reforma 50, Bosque de Chapultepec; costado poniente del Auditorio Nacional), de lunes a sábado a partir de las 11:00 y hasta las 17:00 horas.

Página de la Coordinación de Prensa
www.lunario.com.mx/prensa/



Coordinación de Prensa

Auditorio Nacional

✉ prensa@auditorio.com.mx

☎ 9138 1350 ext. 1252

📍 @AuditorioMx | auditorio.com.mx

