



Ciudad de México, martes 5 de julio de 2016

## **PERICLES DE SHAKESPEARE, SEGUNDO TÍTULO DEL STRATFORD FESTIVAL EN EL LUNARIO**

- **Dirigida por Scott Wentworth y con música de Paul Shilton, es una mágica producción del cuento épico de dramaturgo inglés**
- **Evan Buliung ofrece una actuación espectacular, al personificar a Pericles desde su juventud hasta sus años maduros**
- **La proyección digital y con subtítulos en español llegará al foro alterno del Auditorio Nacional los próximos 10 y 11 de julio**

El **Stratford Festival** presenta en el Lunario su segunda producción en el marco del Año de Shakespeare en México, con la proyección digital de la puesta en escena **Pericles**, una de las obras del británico distinguida por sus vertiginosas aventuras, que en poco más de dos y media horas hace pisar a sus protagonistas principales el suelo de varias ciudades.

El suceso escénico, que desde hace 60 años es uno de los encuentros artísticos más destacados de Canadá, es el anfitrión de esta puesta en escena en la que participan 26 actores. Dirigida por Scott Wentworth y estelarizada por Evan Buliung y Deborah Hay, el *Pericles* de Shakespeare nada tiene que ver con el político ateniense del siglo V a.C.; en realidad se asemeja más al Ulises de *La odisea* de Homero, a quien cada tempestad marina lo conduce hacia una nueva aventura.

Sobre el *Pericles* de Shakespeare existe una sombra en cuanto a la autoría. Se dice que su escasa presencia en los escenarios se debe a que fue escrita por el inglés con la asistencia del muy menor dramaturgo George Wilkins, quien se encargó de los primeros y muy vertiginosos capítulos, en tanto que él redactó los finales, acatando las premisas románticas presentes en obras suyas como *Cimbelino* y *Cuento de invierno*.

Más allá de si existió esa colaboración de Wilkins, el director Scott Wentworth le ha dado a Pericles un carácter lúdico y deliberadamente absurdo que permite desdoblamientos insólitos como el hecho de que un mismo actor interprete a dos reyes o la actriz Deborah Hay encarne a las dos mujeres de las que se prenda Pericles.

Para la crítica especializada, ha sido Evan Buliung, como el personaje titular, quien se lleva las palmas por el tono ligero y desenfadado con el que delinea a un personaje que no sale de una cuando ya se metió en otra.

En la historia, el atractivo y heroico marinero Pericles (Evan Buliung) se ha alejado de las proezas que le han dado prestigio en un intento de conquistar la mano de la hija del rey Antíoco (Wayne Mejor), respondiendo a un enigma. Cuando lo revela, Pericles, indignado y temiendo por su vida, huye a sabiendas de que lo persigue una maldición del monarca.

Una tormenta hace naufragar el navío de Pericles, quien llega a Pentápolis, donde intenta ganar la mano de Taisa, hija del rey Simónides (Wayne Best, de nueva cuenta). Para fortuna del héroe, éste es un gobernante benévolo y con entusiasmo aprueba su matrimonio, a pesar de que el príncipe se ha quedado sin fortuna.

Cuando parece que el final feliz está cerca, otra tormenta marítima le da un giro a la historia, ya que separa a Pericles de su esposa y su hija recién nacida. El maleficio lanzado por el rey Antíoco parece efectivo y Pericles y los suyos tendrán que afrontar no pocos obstáculos si desean que el bien se imponga.

El ciclo de proyecciones *Stratford Festival presenta* permite al espectador un acercamiento a las obras que no tendría ni en la primera fila de la puesta en escena en vivo, ya que cuenta con 10 cámaras de alta definición, dirigidas esta vez por Joe Interisano, mientras que el sonido es registrado con una consola de 128 canales.

La proyección digital y con subtítulos en español de **Pericles** en el marco del **Stratford Festival** será el domingo 10 de julio a las 18:00 horas y el lunes 11 a las 20:00 horas, en el Lunario (Reforma 50, Bosque de Chapultepec, costado poniente del Auditorio Nacional). Boletos: preventa \$150, día del evento \$180, disponibles en taquillas del foro sin cargo extra y el sistema Ticketmaster.

Página de la Coordinación de Prensa  
[www.lunario.com.mx/prensa/](http://www.lunario.com.mx/prensa/)



The footer contains three main sections. On the left is the Auditorio Nacional logo, featuring a stylized building and the text 'Auditorio Nacional CENTRO DE ARTE Y CULTURA'. In the center is the Auditorio Nacional 25th Anniversary logo, with 'AUDITORIO NACIONAL' and '25 AÑOS' above a graphic of vertical bars. Below this is the 'Coordinación de Prensa Auditorio Nacional' contact information, including a phone number (9138 1350 ext. 1252) and an email address (prensa@auditorio.com.mx). On the right is the Lunario logo, which includes a stylized sun/moon icon and the text 'lunario'. Below it is the website 'www.auditorio.com.mx' and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, all with the handle '@AuditorioMx'.